

Cargo: * Gerente Comunicación Institucional

Determinar políticas, estándares y procedimientos de comunicación corporativa (hacia Gobierno, prensa, ciudadanía y organizaciones sociales), que proyecte una imagen alineada con la estrategia y en función de los lineamientos generales definidos por la empresa

- Identificar con cada unidad de negocio y servicios los temas críticos y sus necesidades de comunicación
- Liderar, coordinar y validar la definición de políticas, estándares y procedimientos de comunicación
- Gestionar la comunicación y supervisar el cumplimiento de las políticas y estándares de comunicación
- Proponer las políticas corporativas de comunicación y las políticas operativas para el manejo de publicidad y contratación de medios en conjunto con las gerencias de Recursos Humanos, Comercialización de Energéticos, Gestión de Suministro, y Producción de Portland
- Velar que los planes y la ejecución de acciones sean coherentes y consecuentes con las políticas aprobadas
- Establecer los métodos a seguir, para lograr una acción coordinada, en los casos de crisis, conflictos, etc.
- Promover una adecuada capacitación de los niveles ejecutivos para actuar en materia de comunicación

Asegurar comunicaciones y relaciones efectivas con los públicos objetivo, promoviendo un sistema comunicacional corporativo integrado

- Apoyar con análisis político las relaciones con el Gobierno, prensa, ciudadanía y organizaciones sociales
- Difundir ante ellos, en forma congruente, la estrategia empresarial, sin afectar la competitividad
- Asegurar una sólida imagen alineada con la estrategia ante dependencias, funcionarios gubernamentales y demás públicos objetivo
- Planificar las acciones necesarias ante los públicos objetivo y difundir correcta y congruentemente los temas críticos de la empresa
- Dirigir el protocolo
- Proponer un listado de personas autorizadas para actuar ante los medios de comunicación y asegurar su capacitación
- Promover, monitorear y gestionar en su competencia, iniciativas de mejora de eficiencia y reducción de costos

Asegurar el desarrollo de ANCAP como empresa socialmente responsable y con relaciones institucionales efectivas

- Instalar en la cultura de la empresa un modelo de gestión de las comunicaciones que tenga en cuenta todos los públicos en que impacta la actividad de la empresa
- Promover, establecer y mantener sólidas relaciones institucionales con Gobierno, prensa, ciudadanía y organizaciones sociales
- Proponer y coordinar la política de responsabilidad social empresaria en conjunto con representantes de las áreas de Recursos Humanos, Medio Ambiente, Seguridad y Calidad y las de Comercialización de Energéticos, y Producción de Portland (Comité de Responsabilidad Social Empresaria)
- Dirigir el Comité de Responsabilidad Social Empresaria
- Proponer y administrar contribuciones comunitarias con impacto sostenible

Asegurar el funcionamiento del tablero de indicadores de gestión del área

- Determinar los indicadores para la medición de la gestión del área y la metodología de cálculo y administración
- Controlar periódicamente las mediciones de los indicadores de la Gerencia
- Preparar los informes de gestión de la Gerencia

Desarrollar y gestionar las personas a su cargo

- Desarrollar, liderar y motivar al equipo a cargo
- Comunicar e involucrar al personal a cargo en los temas del área y de la empresa
- Gestionar y medir el desempeño
- Formular las necesidades de capacitación del personal a cargo
- Determinar las necesidades de personal
- Promover el desarrollo de carreras y cuadros de reemplazo
- Detectar las necesidades y planificar, junto con la Gerencia de Recursos Humanos, la capacitación del personal a cargo

Proponer estrategias y liderar la implementación de proyectos para el área

- Elaborar e implementar el plan anual de relaciones institucionales y comunidad
- Evaluar y proponer inversiones para el área bajo su responsabilidad
- Proponer e implementar la estrategia del área
- Formular el presupuesto del área
- Liderar la implementación de proyectos de inversión y mejora aprobados

Cargo: Gerente Comunicación Institucional

FORMACIÓN, EXPERIENCIA

- Profesional universitario, preferentemente egresado de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas o Marketing, valorándose estudios de postgrado en la materia
- Experiencia mínima de 5 años en cargos con niveles de responsabilidad y/o funciones similares
- Dominio de idioma inglés
- Dominio de herramientas informáticas vinculadas al área

HABILIDADES

- Liderazgo
- Orientación a la Seguridad, Higiene y Cuidado del Medio Ambiente
- Negociación
- Orientación al cliente

DEPENDENCIA JERÁRQUICA

- Reporta al Presidente del Directorio

SUPERVISIÓN EJERCIDA

- Jefe de Relaciones Institucionales, Jefe Comunicación Externa, Jefe de Responsabilidad Social Empresaria, Jefe Comunicación Interna, Profesional Comunicación Institucional, Analista Junior, y Secretaria Gerencial