

Cargo: Profesional Comunicación Institucional

Colaborar en el diseño, ejecución y seguimiento de las políticas, planes y acciones en materia de Prensa, Relaciones Públicas, Comunicación Institucional, Comunicación Interna y RSE. Colaborar en el desarrollo de ANCAP como empresa socialmente responsable

- Proponer acciones para contribuir a mejorar la proyección de la imagen de ANCAP tanto al público externo como interno.
- Colaborar en la gestión de contenidos y diseño del sitio web de Ancap
- Colaborar en la difusión de los estándares y políticas de comunicación.
- Realizar y dar seguimiento a las acciones de publicidad, prensa y de responsabilidad social empresaria incluidos en el plan de comunicación del área.
- Asesorar y analizar acerca de los mejores métodos y acciones dirigidas a establecer y mantener sólidas relaciones institucionales con Gobierno, prensa, ciudadanía y organizaciones sociales
- Colaborar en la administración y ejecución de las donaciones y contribuciones comunitarias con impacto sostenible.
- Colaborar en el diseño y organización de eventos especiales.
- Asistir en la formulación de normas de protocolo, en su difusión, asesoramiento y aplicación.
- Representar a la empresa en los eventos y actividades que se le encomienden.
- Asistir en la determinación y control de los indicadores para la medición de la gestión de la Gerencia
- Participar en las diferentes etapas de los procesos del área

Generar información de valor para el área operando el sistema de información correspondiente

- Procesar y analizar información proveniente de diversas fuentes, normas, datos del mercado y de la industria.
- Generar conclusiones e inferir tendencias, agregando valor a los datos
- Aportar conocimientos técnicos específicos, así como metodología general de investigación
- Entregar y sintetizar resultados en forma de informes o estudios

Proponer iniciativas

- Proponer iniciativas de mejora a los servicios que brinda y de reducción de costos

Cargo: Profesional Comunicación Institucional

FORMACIÓN, EXPERIENCIA

- Profesional universitario egresado de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas, Marketing o de la Licenciatura en Diseño Gráfico
- Experiencia mínima de 3 años en posiciones similares
- Conocimiento intermedio de idioma inglés y básico de portugués
- Dominio de herramientas informáticas vinculadas al área

HABILIDADES

- Pensamiento estratégico
- Desarrollo de Relaciones Interpersonales
- Orientación al cliente
- Foco en la innovación

DEPENDENCIA JERÁRQUICA

- Reporta al Gerente Comunicación Institucional
- Funcional: Jefe Comunicación Externa, Jefe Comunicación Interna, Jefe Relaciones Institucionales y Jefe de Responsabilidad Social Empresaria

SUPERVISIÓN EJERCIDA

- Funcional: Analista Junior